

hier beginnt deine kreative reise

# bonjour



**ATELIER FÜR PAPETERIE,  
SCHRIFT UND GRAFIKDESIGN**

**LUISA SPERLING**

Kommunikationsdesignerin B.A.

[www.atelier-piaf.de](http://www.atelier-piaf.de)

[info@atelier-piaf.de](mailto:info@atelier-piaf.de)

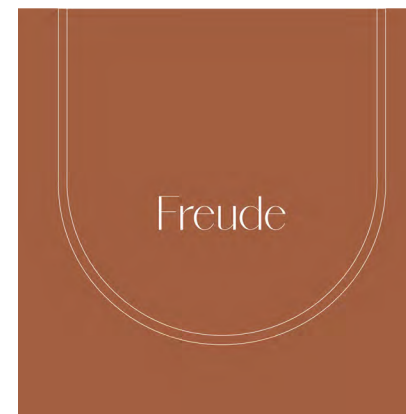
Piaf ist die französische Abkürzung für "kleiner Spatz". Nun bin ich nicht gerade klein gewachsen, aber mein Nachname ist Sperling. Wie perfekt... eine fröhliche Piepmatz-Dame die von Projekt zu Projekt hopst und ihre kreative Freiheit genießt. Als Kommunikationsdesignerin decke ich für dich die gesamte Bandbreite an

Grafik- Arbeiten ab. Dabei biete ich individuelle Gestaltungslösungen an, die sich von der Masse abheben und definitiv nichts "von der Stange" sind. Ich bin neugierig, wohin mich die Lüfte in meinem Kreativ Atelier tragen werden und mit welcher Anfrage du mich überraschst. Ich freue mich darauf, dich kennenzulernen!



# m.a.s

MANUFACTUR ANNETTE GAMM



## M.AG

MANUFACTUR ANNETTE GAMM

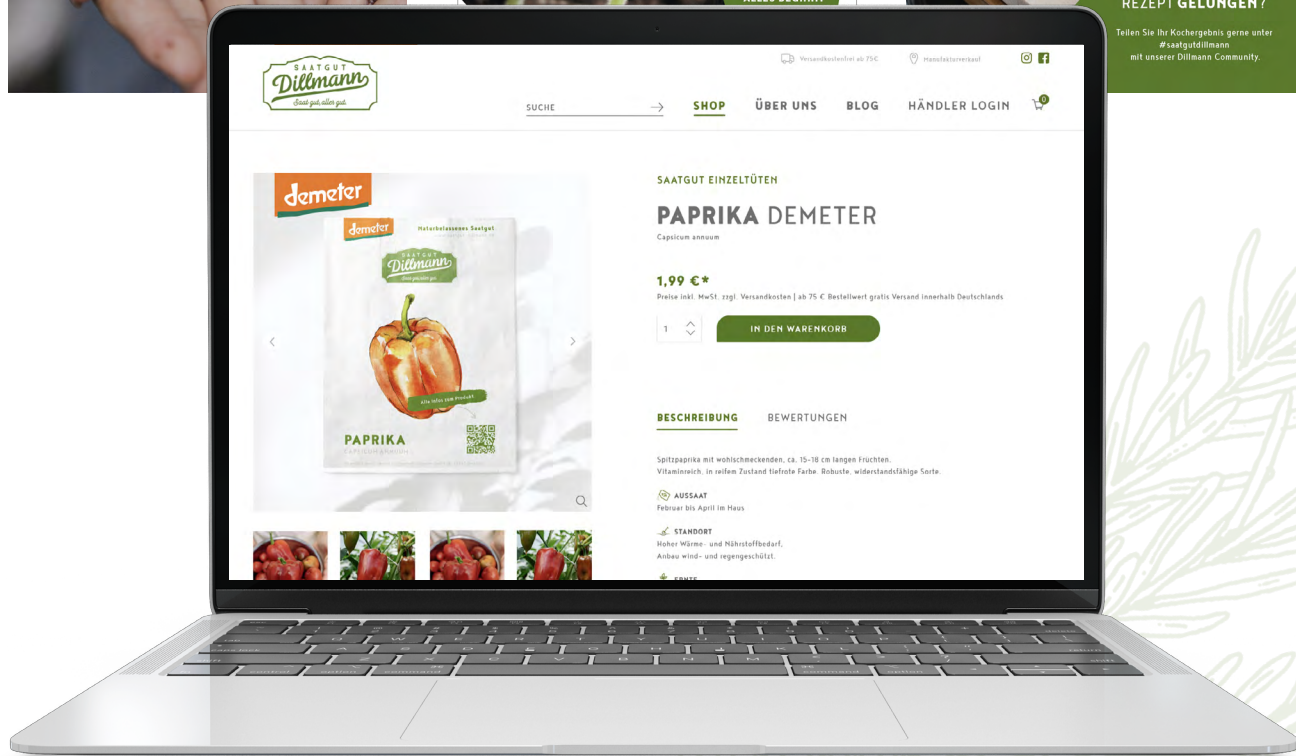
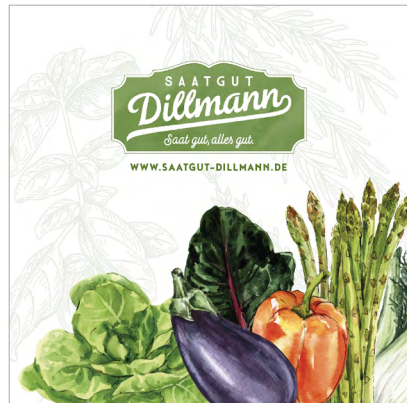
Für die Manufactur Annette Gamm durfte ich das gesamte Markenbild neu denken und gestalten. Im Mittelpunkt stand die Entwicklung eines frischen, und authentischen Corporate Designs, das die handwerkliche Qualität und Liebe zum Detail der Marke widerspiegelt. Ich habe das Logo überarbeitet, ein ganzheitliches Gestaltungskonzept entwickelt und das Packaging neu konzipiert, um einen klaren, modernen und gleichzeitig warmen Markenauftritt zu schaffen.

Ergänzend entstanden Entwürfe für Social Media, die das neue Erscheinungsbild digital erlebbar machen und die Markenwerte konsequent weitertragen.

LOGO RE DESIGN  
CORPORATE IDENTITY  
SOCIAL MEDIA  
VERPACKUNGSDESIGN  
ILLUSTRATIONEN  
SOCIAL MEDIA







## SAATGUT DILLMANN SAATGUT MANUFAKTUR

Ich war im Betrieb für die gesamte Gestaltung verantwortlich – vom Printdesign über den Social Media Auftritt bis hin zur Website.

Zu Beginn der Zusammenarbeit entstand ein umfassendes Re-Design aller Kommunikationsmittel. Im Anschluss betreute ich das Unternehmen fortlaufend in allen Marketing- und Gestaltungsfragen und übernahm zudem die Markenpräsentation auf Fachmessen. Dort war ich aktiv in der Promotionsarbeit, im Kundenkontakt und in der Gestaltung eingebunden – Erfahrungen, die meine Arbeit im Bereich Markenkommunikation entscheidend geprägt haben.

RE DESIGN  
CORPORATE IDENTITY  
SOCIAL MEDIA  
WEBDESIGN  
VERPACKUNGSDESIGN  
ILLUSTRATIONEN  
WERBEANZEIGEN





## FREIE WALDORFSCHULE BACKNANG

Für die Freie Waldorfschule Backnang durfte ich das Logo neu gestalten – ein besonders spannender Prozess, da ich meinen Entwurf in der Gesamt-lehrerkonferenz vor großem Publikum präsentieren durfte.

Das Design basiert auf dem Grundriss der drei Hauptgebäude des Schulgeländes und ist dadurch einzigartig und eng mit dem Ort verbunden.

Darauf aufbauend habe ich Plakate und Flyer gestaltet, die das lebendige, kreative und gemeinschaftliche Wesen der Schule widerspiegeln.

LOGO RE DESIGN  
CORPORATE IDENTITY  
FARBSCHEMA  
PRINT MEDIEN



# WALDORF LEHRER:IN WERDEN

BERUFSBEGLEITENDE AUSBILDUNG  
IN BACKNANG UND STUTTGART

WIR LADEN SIE  
HERZLICH EIN

ZUR FEIERLICHEN EINWEIHUNG  
DES NEUEN OBERSTUFENGEBAUDES  
UND DER SPORTHALLE DER FREIEN  
WALDORFSCHULE BACKNANG

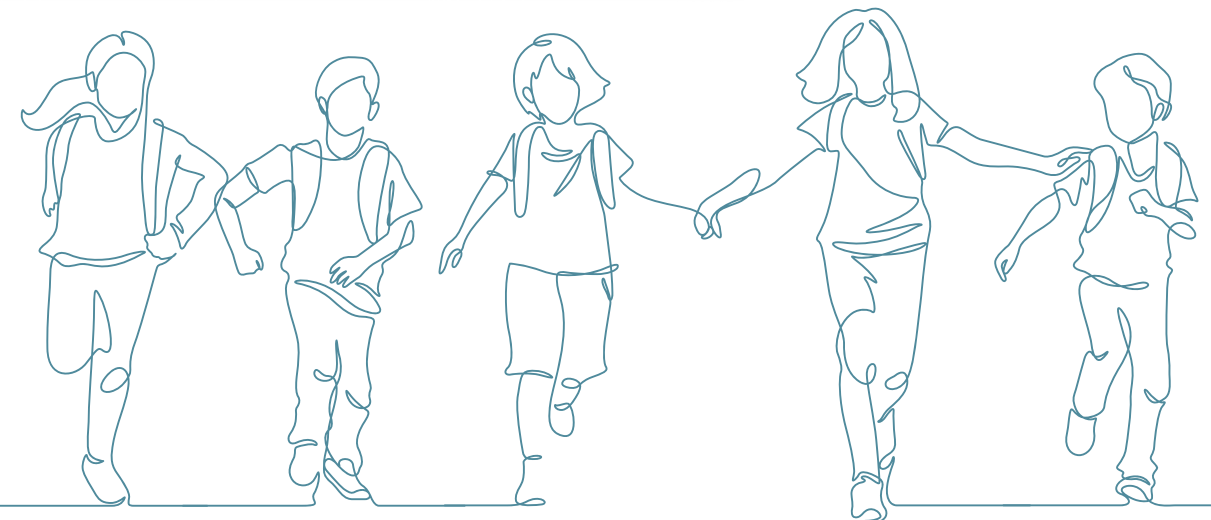
Lernen Sie Dozenten aus der Praxis kennen,  
lauschen Sie Erfahrungsberichten und erfahren  
Sie alles Wichtige über den Ablauf und den Inhalt  
der Ausbildung.

Emil Molt Seminar & Freie Waldorfschule Backnang  
Hohenheimer Straße 20  
71522 Backnang  
[www.emil-molt-seminar.de](http://www.emil-molt-seminar.de)

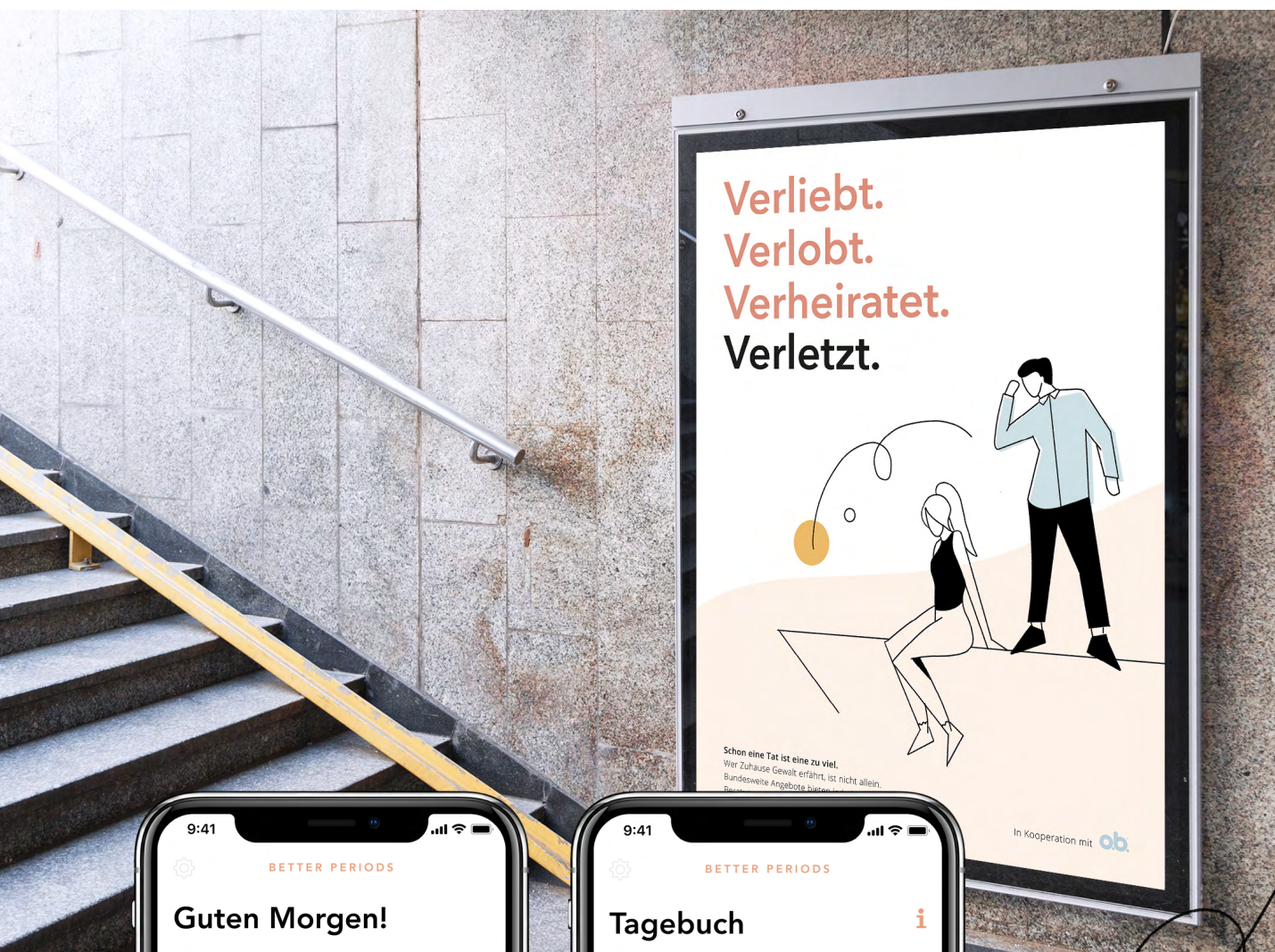


INFO VERANSTALTUNG

**29.04.**  
**2023**  
**10 UHR**







# BETTER PERIODS

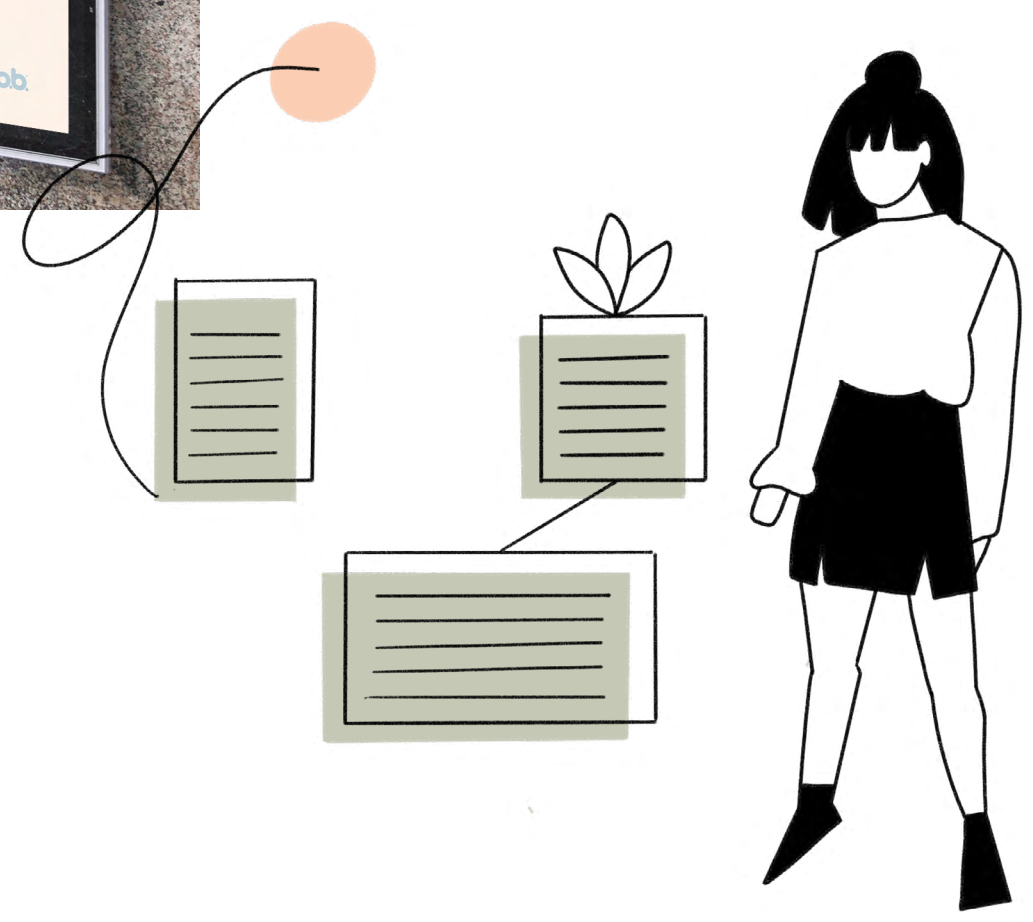
## BETTER PERIODS KAMPAGNE

„Jede vierte Frau in Deutschland leidet unter häuslicher Gewalt.“  
Viele von ihnen würden gerne Hilfe im Netz annehmen, haben aber Angst vor der Kontrolle des Partners und bewegen sich dadurch nur selten auf digitalen Hilfsplattformen.

Durch das Studien Projekt „Better Periods“ ist eine App entstanden, auf der sich betroffene Frauen nicht nur informieren können, sondern auch die nötige Hilfe bekommen.  
Better Periods ist durch eine Tarnfunktion sicher und anonym. Sie erscheint als voll funktionsfähiger Periodenkalender auf dem Smartphone. Um zur eigentlichen Funktion überzugehen muss sie erst entsperrt werden.

Projekt in Kooperation mit  
Ricarda Krejci, Nina Sauerbeck,  
Anastasia Judt, Lena-Sophia Mösl

ILLUSTRATIONEN  
LAYOUT  
APP DESIGN  
PRINT MEDIEN







**DREI PLUS**  
DER FINANZ- UND VERSICHERUNGSMAKLER

**DREI PLUS GMBH**  
FINANZ- UND  
VERSICHERUNGSMAKLER

Für die DREI PLUS GmbH habe ich ein umfangreiches Social Media Konzept erarbeitet. Dafür wurde eine eigene Bildsprache entwickelt. Zudem wurde das bestehende Corporate Design durch neue Farben, Icons und Grafikelemente ergänzt.

Die Firma DREI PLUS wird von mir monatlich mit neuen Social Media Inhalten betreut.

SOCIAL MEDIA  
FARBSHEMA  
ICON DESIGN

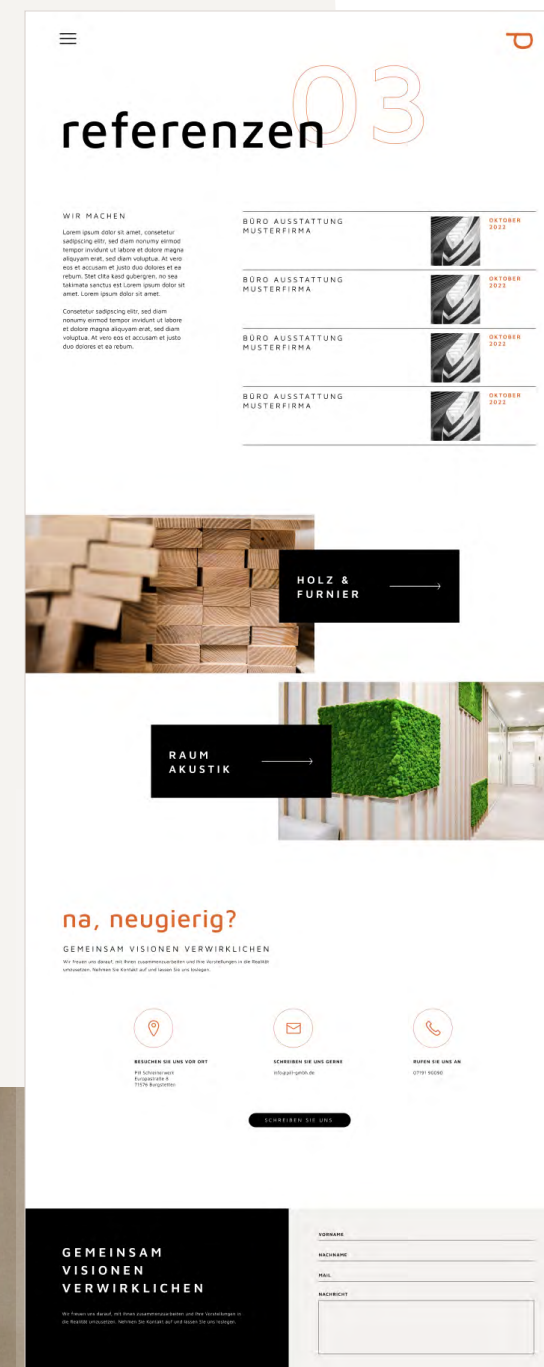


# pill schreiner werk

## PILL SCHREINER WERK

Für die Schreinerei durfte ich das Corporate Design komplett überarbeiten. Ausgangspunkt war ein neues Logo, das ich in enger Abstimmung mit den frisch gestalteten Büroräumen entwickelt habe, sodass die Marke sowohl digital als auch vor Ort stimmig wirkt. Darauf aufbauend habe ich die Website neu gestaltet, um die Handwerksqualität und Persönlichkeit der Schreinerei klar zu kommunizieren. Zusätzlich habe ich ein Fotoshooting organisiert, um die Inhalte mit authentischen Bildern zu untermalen. Zudem entstand die Geschäftsausstattung – von Rechnungspapier bis hin zu Arbeitskleidung – alles aus einem Guss, sodass der Markenauftritt in allen Bereichen konsistent und professionell erlebbar ist.

LOGO RE DESIGN  
CORPORATE IDENTITY  
WEBDESIGN  
ARBEITSBEKLEIDUNG  
PRINT MEDIEN



## Innovation trifft Handwerk

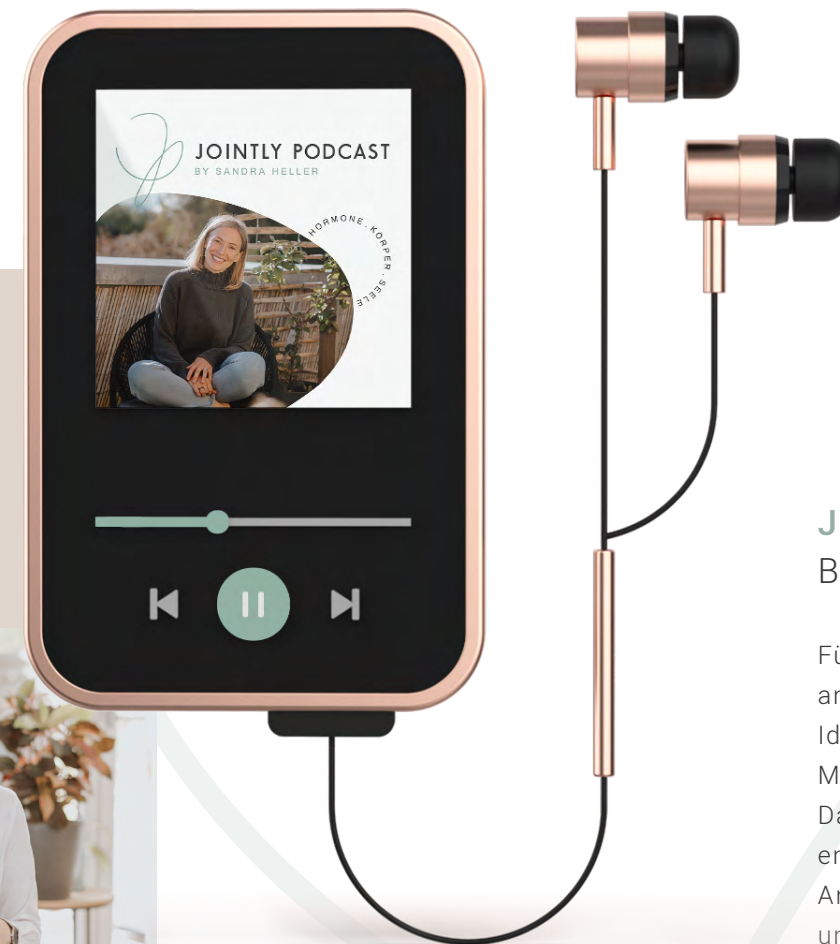
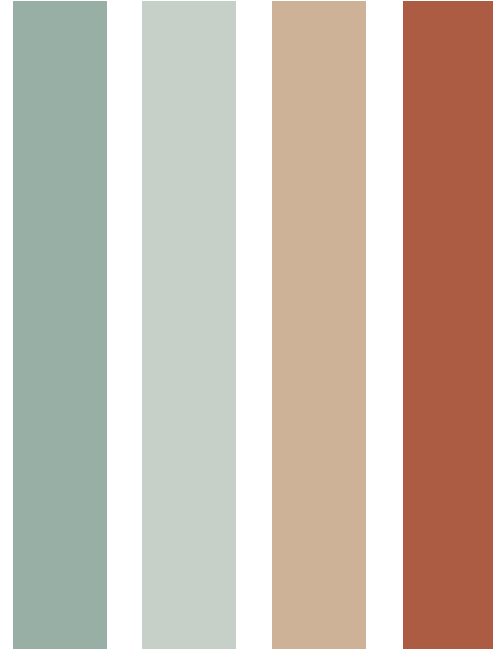
ehrlich. zuverlässig. präzise.





# JOINTLY COACHING

BY SANDRA HELLER



## JOINTLY COACHING BY SANDRA HELLER

Für Frau Heller durfte ich von Beginn an bei der Entwicklung der Corporate Identity mitwirken und den gesamten Markenauftritt gestalten. Dafür habe ich ein Logo mit Bildmarke entwickelt, das sich aus den beiden Anfangsbuchstaben der Firma ableitet und der Marke einen einzigartigen Wiedererkennungswert verleiht. Darüber hinaus habe ich den Social Media Auftritt konzipiert und gestaltet. Für den Podcast von Frau Heller durfte ich das Cover-Design übernehmen und somit das visuelle Erscheinungsbild konsequent auf alle Kanäle übertragen.

LOGO DESIGN  
CORPORATE IDENTITY  
COVER DESIGN  
SOCIAL MEDIA





## HELLER HÖREN GBR AKUSTIKER

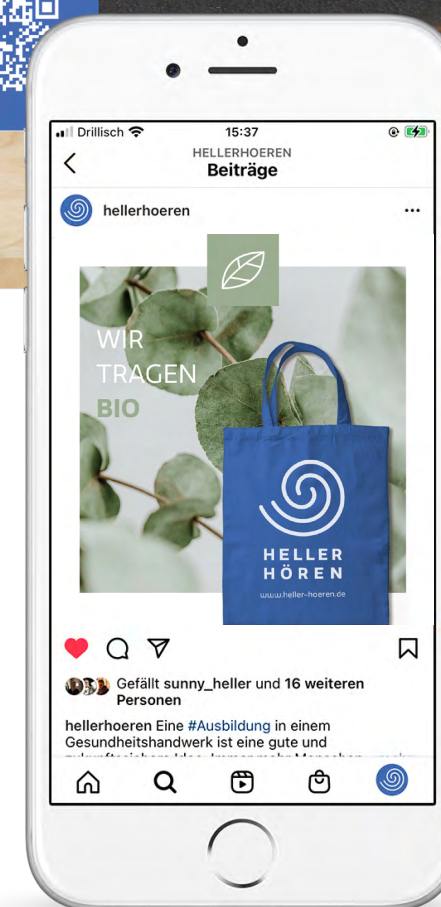
Mit Heller Hören habe ich über längere Zeit eng zusammengearbeitet. Ich war verantwortlich für die gesamte Markenkommunikation – von Social Media über Icon-Design, Printmedien und Ladenbeklebung bis hin zu Corporate Identity, Merchandise und Webdesign.

Darüber hinaus habe ich Werbeanzeigen entwickelt, die die Marke konsequent nach außen transportieren und Kunden ansprechen.

Die langjährige Zusammenarbeit ermöglichte es mir, die Marke ganzheitlich zu betreuen und die visuelle Identität sowohl digital als auch analog klar und konsistent zu gestalten.



SOCIAL MEDIA  
ICON DESIGN  
PRINT MEDIEN  
LADENBEKLEBUNG  
CORPORATE IDENTITY  
MERCHANDISE  
WEB DESIGN  
WERBEANZEIGEN





# merci

## **NA, NEUGIERIG GEWORDEN?**

Dann lass uns gemeinsam voll durchstarten und  
dein Herzensprojekt auf ein neues Level heben.  
Ich freue mich darauf!

**LUISA SPERLING**

[info@atelier-piaf.de](mailto:info@atelier-piaf.de)