

hier beginnt deine kreative reise

bonjour



**ATELIER FÜR PAPETERIE,
SCHRIFT UND GRAFIKDESIGN**

LUISA SPERLING

Kommunikationsdesignerin B.A.

www.atelier-piaf.de

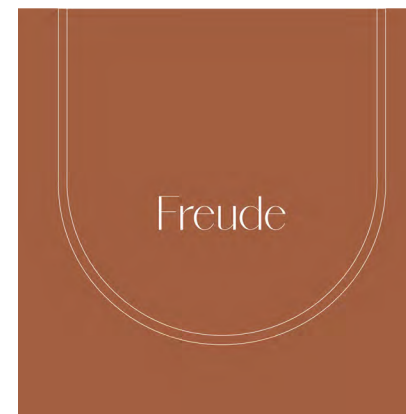
info@atelier-piaf.de

Piaf ist die französische Abkürzung für "kleiner Spatz". Nun bin ich nicht gerade klein gewachsen, aber mein Nachname ist Sperling. Wie perfekt... eine fröhliche Piepmatz-Dame die von Projekt zu Projekt hopst und ihre kreative Freiheit genießt. Als Kommunikationsdesignerin decke ich für dich die gesamte Bandbreite an

Grafik- Arbeiten ab. Dabei biete ich individuelle Gestaltungslösungen an, die sich von der Masse abheben und definitiv nichts "von der Stange" sind. Ich bin neugierig, wohin mich die Lüfte in meinem Kreativ Atelier tragen werden und mit welcher Anfrage du mich überraschst. Ich freue mich darauf, dich kennenzulernen!

m.aos

MANUFACTUR ANNETTE GAMM



M.AG

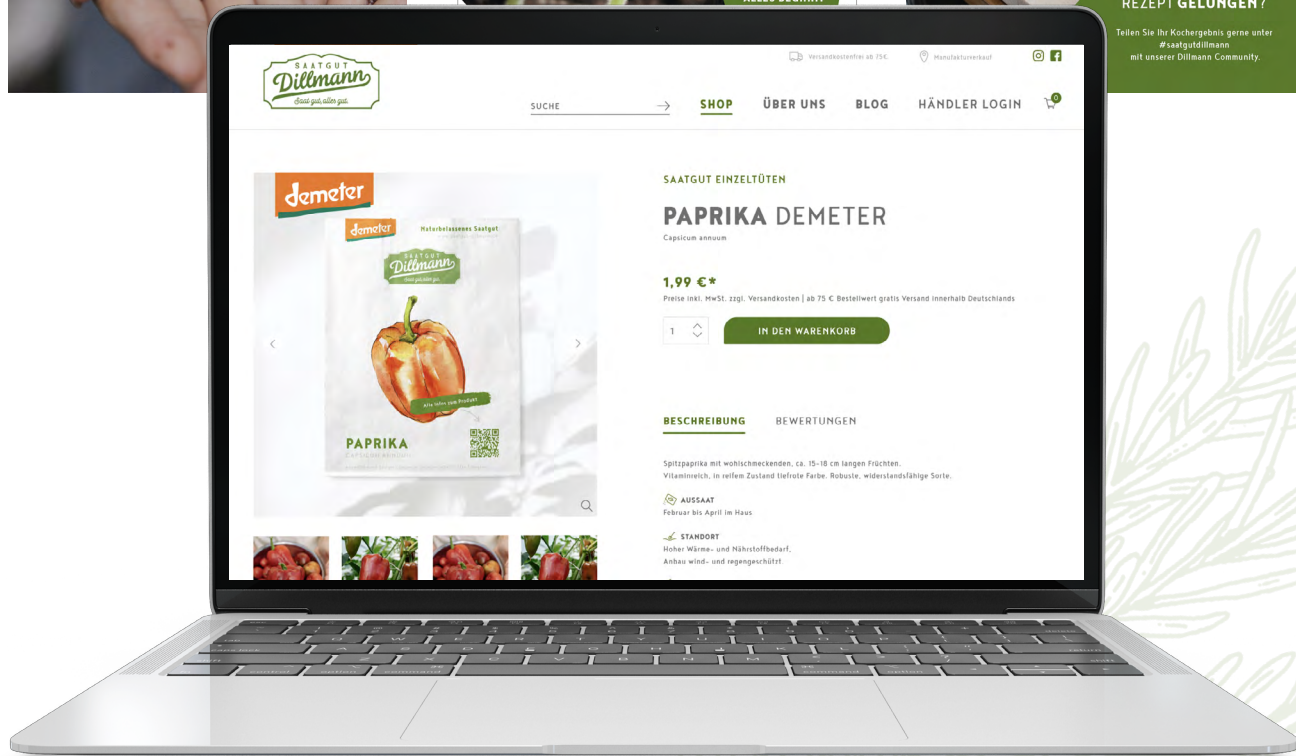
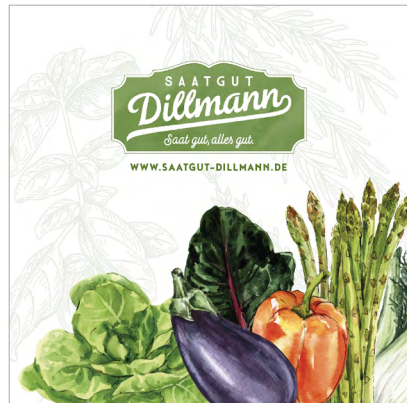
MANUFACTUR ANNETTE GAMM

Für die Manufactur Annette Gamm durfte ich das gesamte Markenbild neu denken und gestalten. Im Mittelpunkt stand die Entwicklung eines frischen, und authentischen Corporate Designs, das die handwerkliche Qualität und Liebe zum Detail der Marke widerspiegelt. Ich habe das Logo überarbeitet, ein ganzheitliches Gestaltungskonzept entwickelt und das Packaging neu konzipiert, um einen klaren, modernen und gleichzeitig warmen Markenauftritt zu schaffen.

Ergänzend entstanden Entwürfe für Social Media, die das neue Erscheinungsbild digital erlebbar machen und die Markenwerte konsequent weitertragen.

LOGO RE DESIGN
CORPORATE IDENTITY
SOCIAL MEDIA
VERPACKUNGSDESIGN
ILLUSTRATIONEN
SOCIAL MEDIA





SAATGUT DILLMANN SAATGUT MANUFAKTUR

Ich war im Betrieb für die gesamte Gestaltung verantwortlich – vom Printdesign über den Social Media Auftritt bis hin zur Website.

Zu Beginn der Zusammenarbeit entstand ein umfassendes Re-Design aller Kommunikationsmittel. Im Anschluss betreute ich das Unternehmen fortlaufend in allen Marketing- und Gestaltungsfragen und übernahm zudem die Markenpräsentation auf Fachmessen. Dort war ich aktiv in der Promotionsarbeit, im Kundenkontakt und in der Gestaltung eingebunden – Erfahrungen, die meine Arbeit im Bereich Markenkommunikation entscheidend geprägt haben.

RE DESIGN
CORPORATE IDENTITY
SOCIAL MEDIA
WEBDESIGN
VERPACKUNGSDESIGN
ILLUSTRATIONEN
WERBEANZEIGEN



FREIE WALDORFSCHULE BACKNANG

Für die Freie Waldorfschule Backnang durfte ich das Logo neu gestalten – ein besonders spannender Prozess, da ich meinen Entwurf in der Gesamt-lehrerkonferenz vor großem Publikum präsentieren durfte.

Das Design basiert auf dem Grundriss der drei Hauptgebäude des Schulgeländes und ist dadurch einzigartig und eng mit dem Ort verbunden.

Darauf aufbauend habe ich Plakate und Flyer gestaltet, die das lebendige, kreative und gemeinschaftliche Wesen der Schule widerspiegeln.

LOGO RE DESIGN
CORPORATE IDENTITY
FARBSCHEMA
PRINT MEDIEN



WALDORF LEHRER:IN WERDEN

BERUFSBEGLEITENDE AUSBILDUNG
IN BACKNANG UND STUTTGART

WIR LADEN SIE
HERZLICH EIN

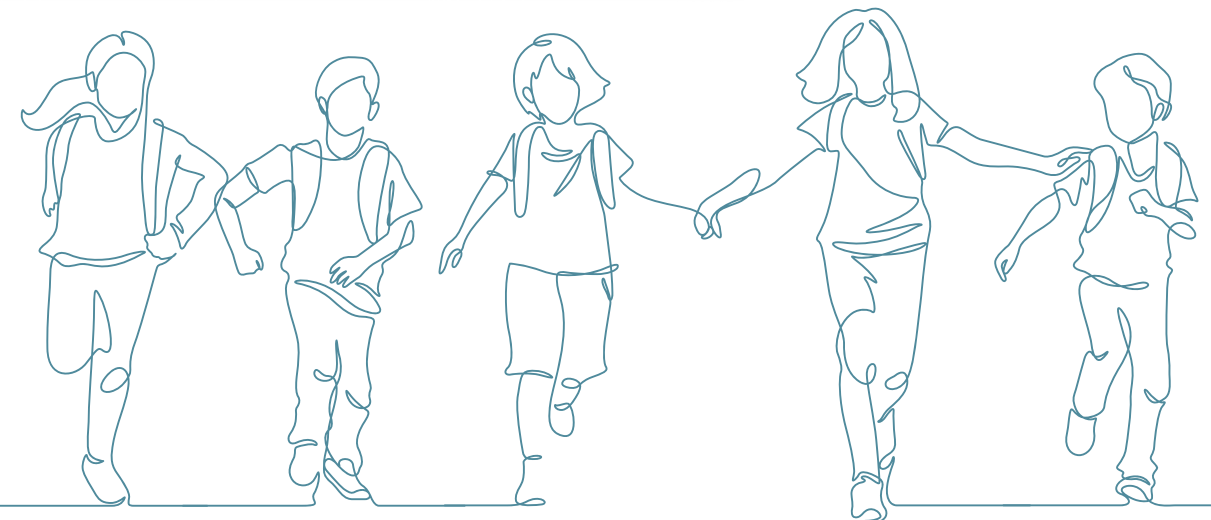
ZUR FEIERLICHEN EINWEIHUNG
DES NEUEN OBERSTUFENGEBAUDES
UND DER SPORTHALLE DER FREIEN
WALDORFSCHULE BACKNANG

INFO VERANSTALTUNG

**29.04.
2023
10 UHR**

Lernen Sie Dozenten aus der Praxis kennen,
lauschen Sie Erfahrungsberichten und erfahren
Sie alles Wichtige über den Ablauf und den Inhalt
der Ausbildung.

Emil Molt Seminar & Freie Waldorfschule Backnang
Hohenheimer Straße 20
71522 Backnang
www.emil-molt-seminar.de



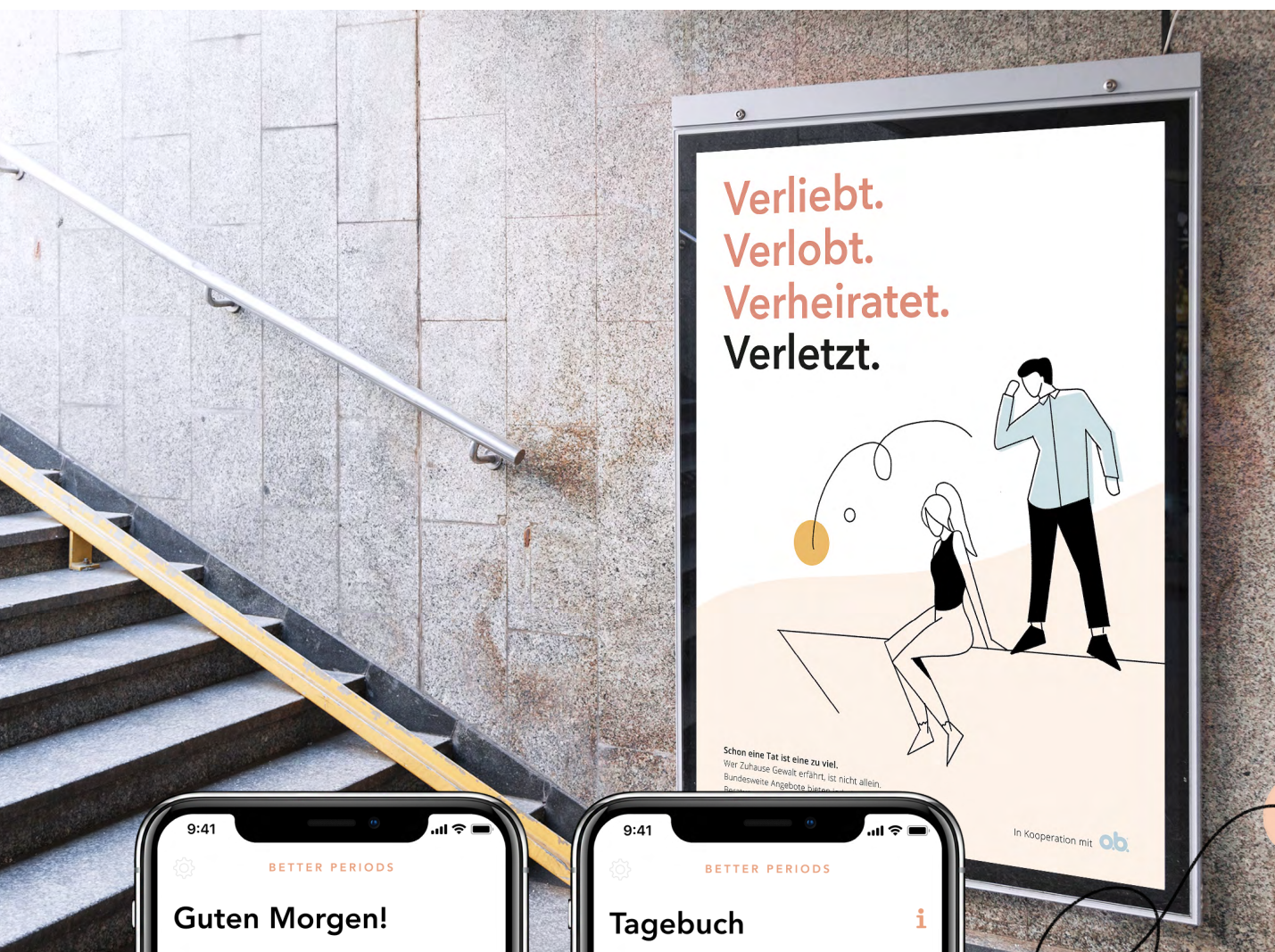


ENERPLAN ENERGIEBERATUNG GMBH

Für die Energieberatungsagentur mit Standorten in Winterbach und München durfte ich den Markenauftritt über mehrere Jahre hinweg umfassend weiterentwickeln. Ausgehend von einer Logo-Überarbeitung habe ich verschiedenste Printmedien für die Außenwerbung und die Geschäftsausstattung entworfen. Zudem habe ich einen Messestand und vielfältige Promo-Artikel gestaltet. Ich war um Team grundlegend in die Ideenfindung sowie die Entwicklung

der Markenstrategie eingebunden. So entstand Schritt für Schritt ein konsistentes Erscheinungsbild, das Enerplan sowohl regional als auch überregional visuell stärkt und in all seinen Kommunikationskanälen begleitet.

LOGO RE DESIGN
MESSEGESTALTUNG
WERBEARTIKEL
PRINT MEDIEN
WERBEAKTIONEN



BETTER PERIODS

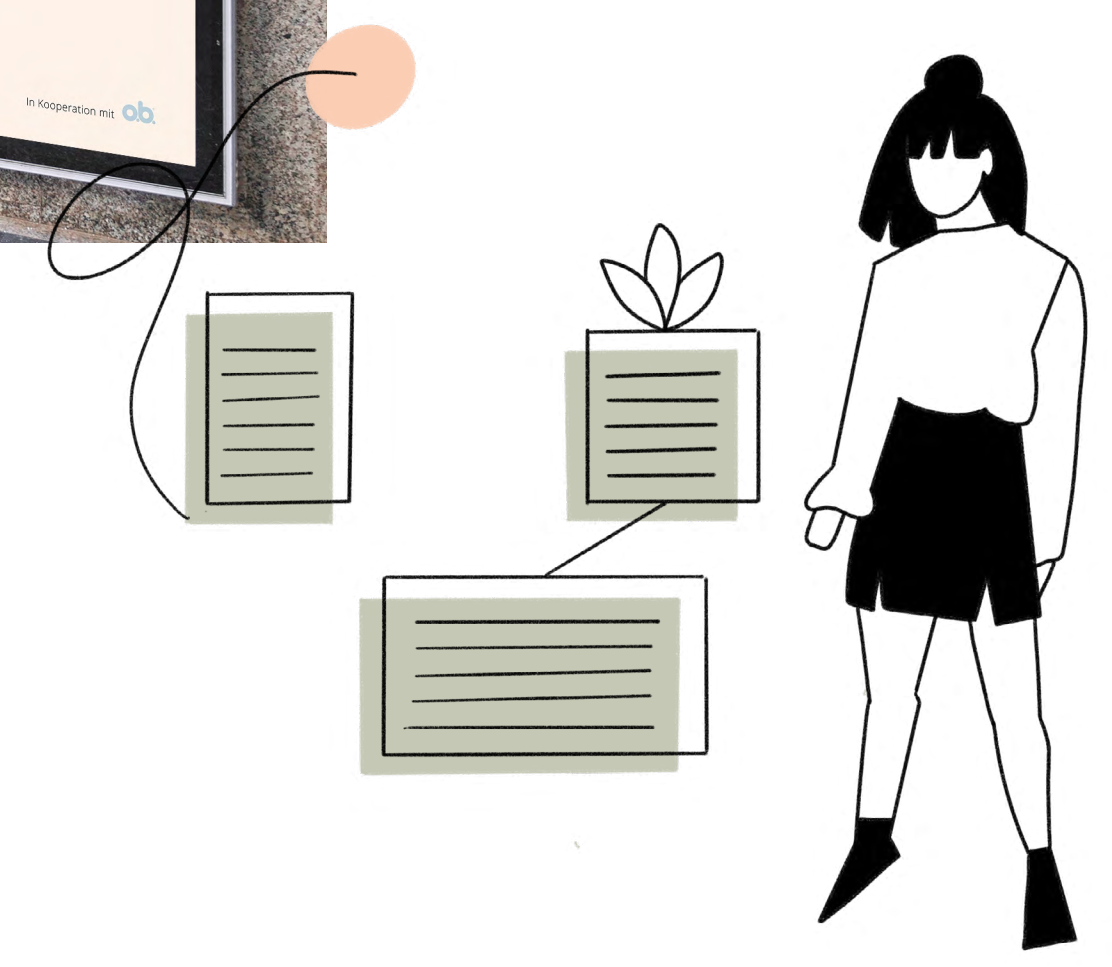
BETTER PERIODS KAMPAGNE

„Jede vierte Frau in Deutschland leidet unter häuslicher Gewalt.“
Viele von ihnen würden gerne Hilfe im Netz annehmen, haben aber Angst vor der Kontrolle des Partners und bewegen sich dadurch nur selten auf digitalen Hilfsplattformen.

Durch das Studien Projekt „Better Periods“ ist eine App entstanden, auf der sich betroffene Frauen nicht nur informieren können, sondern auch die nötige Hilfe bekommen.
Better Periods ist durch eine Tarnfunktion sicher und anonym. Sie erscheint als voll funktionsfähiger Periodenkalender auf dem Smartphone. Um zur eigentlichen Funktion überzugehen muss sie erst entsperrt werden.

Projekt in Kooperation mit
Ricarda Krejci, Nina Sauerbeck,
Anastasia Judt, Lena-Sophia Mösl

ILLUSTRATIONEN
LAYOUT
APP DESIGN
PRINT MEDIEN





HELLER HÖREN GBR AKUSTIKER

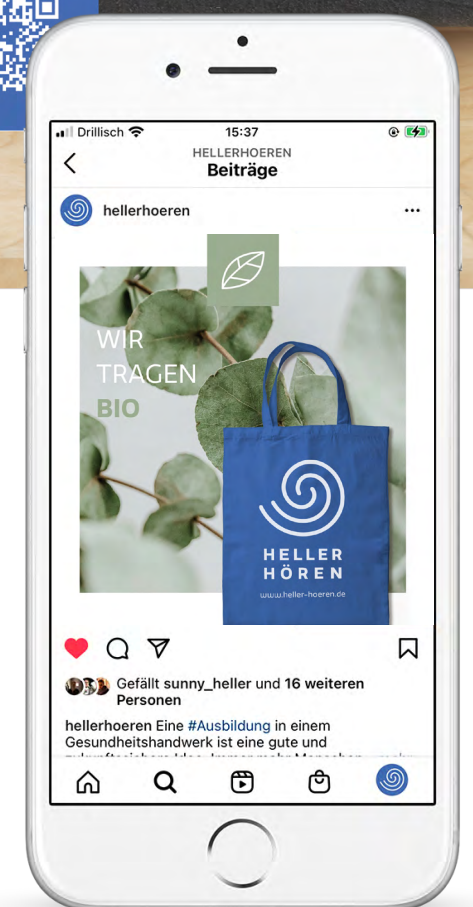
Mit Heller Hören habe ich über längere Zeit eng zusammengearbeitet. Ich war verantwortlich für die gesamte Markenkommunikation – von Social Media über Icon-Design, Printmedien und Ladenbeklebung bis hin zu Corporate Identity, Merchandise und Webdesign.

Darüber hinaus habe ich Werbeanzeigen entwickelt, die die Marke konsequent nach außen transportieren und Kunden ansprechen.

Die langjährige Zusammenarbeit ermöglichte es mir, die Marke ganzheitlich zu betreuen und die visuelle Identität sowohl digital als auch analog klar und konsistent zu gestalten.



SOCIAL MEDIA
ICON DESIGN
PRINT MEDIEN
LADENBEKLEBUNG
CORPORATE IDENTITY
WERBEARTIKEL
WEB DESIGN
WERBEANZEIGEN





DREI PLUS
DER FINANZ- UND VERSICHERUNGSMAKLER

DREI PLUS GMBH FINANZ- UND VERSICHERUNGSMAKLER

Für die DREI PLUS GmbH habe ich ein umfangreiches Social Media Konzept erarbeitet. Dafür wurde eine eigene Bildsprache entwickelt. Zudem wurde das bestehende Corporate Design durch neue Farben, Icons und Grafikelemente ergänzt.

Für DREI PLUS habe ich über mehrere Monate hinweg den Social-Media-Auftritt betreut. Dabei entstanden regelmäßig neue Content-Formate und Designideen, um die Marke authentisch und visuell ansprechend zu präsentieren.

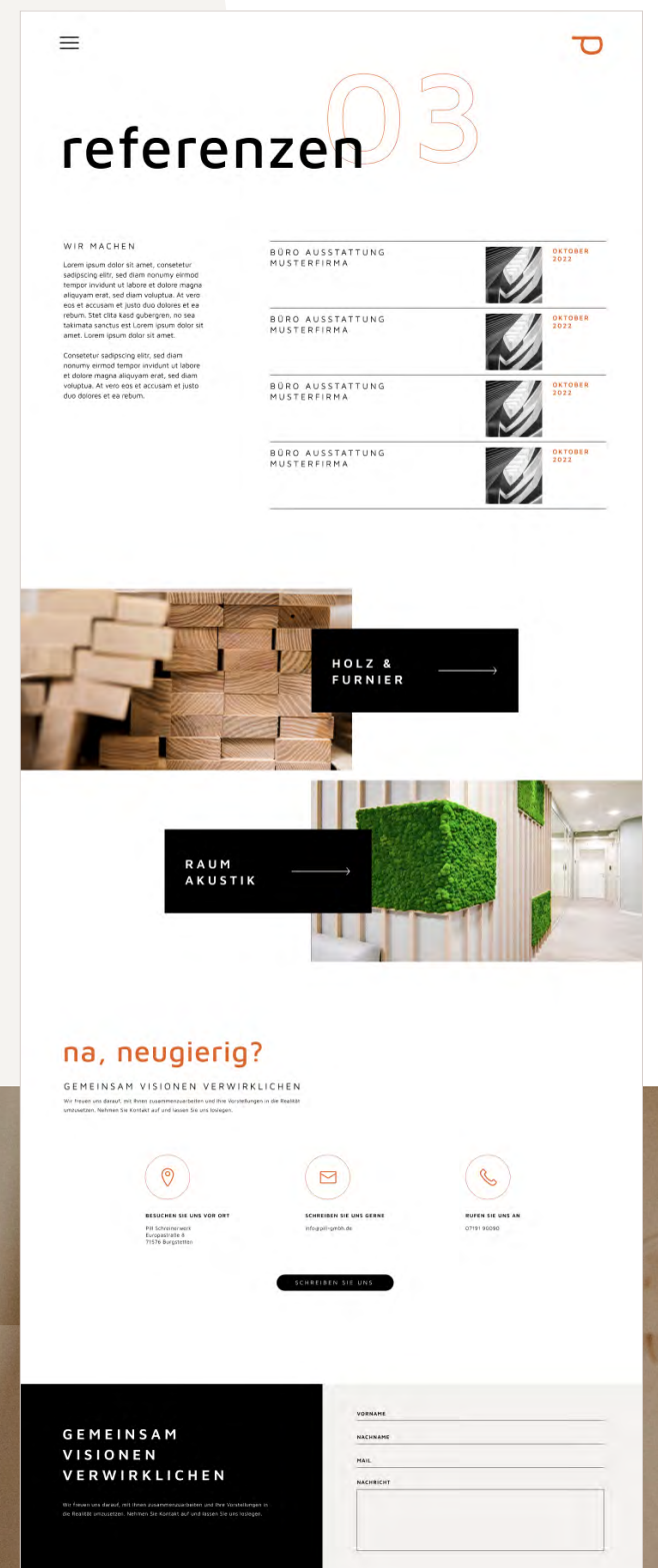
SOCIAL MEDIA
FARBSHEMA
ICON DESIGN

PILL schreiner werke

PILL SCHREINER WERK

Für die Schreinerei durfte ich das Corporate Design komplett überarbeiten. Ausgangspunkt war ein neues Logo, das ich in enger Abstimmung mit den frisch gestalteten Büroräumen entwickelt habe, sodass die Marke sowohl digital als auch vor Ort stimmig wirkt. Darauf aufbauend habe ich die Website neu gestaltet, um die Handwerksqualität und Persönlichkeit der Schreinerei klar zu kommunizieren. Zusätzlich habe ich ein Fotoshooting organisiert, um die Inhalte mit authentischen Bildern zu untermalen. Zudem entstand die Geschäftsausstattung – von Rechnungspapier bis hin zu Arbeitskleidung – alles aus einem Guss, sodass der Markenauftritt in allen Bereichen konsistent und professionell erlebbar ist.

LOGO RE DESIGN
CORPORATE IDENTITY
WEBDESIGN
ARBEITSBEKLEIDUNG
PRINT MEDIEN



Innovation trifft Handwerk
ehrlich. zuverlässig. präzise.

merci

NA, NEUGIERIG GEWORDEN?

Dann lass uns gemeinsam voll durchstarten und
dein Herzensprojekt auf ein neues Level heben.
Ich freue mich darauf!

LUISA SPERLING

info@atelier-piaf.de